

แผนการดำเนินโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม
ตามแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายกรมปศุสัตว์ (DLD-C)

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ที่	กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย		แผนการดำเนินงาน												
		จำนวน	หน่วย	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
				เดือนที่ ๑	เดือนที่ ๒	เดือนที่ ๓	เดือนที่ ๑	เดือนที่ ๒	เดือนที่ ๓	เดือนที่ ๑	เดือนที่ ๒	เดือนที่ ๓	เดือนที่ ๑	เดือนที่ ๒	เดือนที่ ๓	
๑	การทำงานแบบครอบครัวปศุสัตว์	๗๒๘	ครั้ง							๑๐๔	๑๐๔	๑๐๔	๑๐๔	๑๐๔	๑๐๔	๑๐๔
๒	การใช้เทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	๕,๔๖๐	ครั้ง							๗๘๐	๗๘๐	๗๘๐	๗๘๐	๗๘๐	๗๘๐	๗๘๐
๓	การทำดีมีรางวัล	๒	ครั้ง							๑						๑
๔	การปราบปรามหมูเถื่อนลักลอบนำเข้า	๔๒๘	ครั้ง							๖๒	๖๐	๖๒	๖๐	๖๒	๖๒	๖๐
	๑. ดำเนินการค้นหา ควบคุม ป้องกัน ฝ้าระวัง การลักลอบเคลื่อนย้ายเข้ามาจำหน่ายในพื้นที่ (โดย สนง.ปศุสัตว์จังหวัด)	๒๑๔	ครั้ง							๓๑	๓๐	๓๑	๓๐	๓๑	๓๑	๓๐
	๒. ดำเนินการค้นหา ควบคุม ป้องกัน ฝ้าระวัง การลักลอบเคลื่อนย้ายเข้ามาจำหน่ายในพื้นที่ (โดย ด่านกักกันสัตว์)	๒๑๔	ครั้ง							๓๑	๓๐	๓๑	๓๐	๓๑	๓๑	๓๐
๕	การป้องกันโรคระบาดสัตว์		ตัว													
	๕.๑ ฉีดวัคซีนป้องกันโรคปากและเท้าเปื่อย	๑๗๕,๖๔๐	ตัว		๘๗,๘๒๐				๘๗,๘๒๐							
	๕.๒ การฉีดวัคซีนป้องกันโรคคอบวม	๔๒,๘๐๐	ตัว			๔๒,๘๐๐										
๕.๓	ฉีดวัคซีนป้องกันโรคคัมปี สกิน	๑๘๗,๘๐๐	ตัว			๙๓,๙๐๐				๙๓,๙๐๐						
	๕.๔ การควบคุม ป้องกัน ฝ้าระวังการลักลอบเคลื่อนย้ายสัตว์จากพื้นที่อื่นเข้ามาในพื้นที่ (โดย สนง.ปศุสัตว์จังหวัด)	๒๑๔	ครั้ง							๓๑	๓๐	๓๑	๓๐	๓๑	๓๑	๓๐

แผนการดำเนินโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม
ตามแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายกรมปศุสัตว์ (DLD-C)
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ที่	กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย		แผนการดำเนินงาน												
		จำนวน	หน่วย	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
				เดือนที่ ๑	เดือนที่ ๒	เดือนที่ ๓	เดือนที่ ๑	เดือนที่ ๒	เดือนที่ ๓	เดือนที่ ๑	เดือนที่ ๒	เดือนที่ ๓	เดือนที่ ๑	เดือนที่ ๒	เดือนที่ ๓	
	๕.๕ โครงการฆ่าตัดทำหมันและฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า (kick Off) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖															
	๕.๕.๑ ทำหมัน	๑,๑๓๐	ตัว			๕๓๐	๓๐๐									
	๕.๕.๒ ฉีดวัคซีน	๑,๘๘๐	ตัว			๘๕๐	๑๐๓๐									
๖	การแก้ปัญหาผ่านระบบบริหาร DLD-C	๑๔	ครั้ง							๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒
๗	การจัดบุคลากรลงตำแหน่งที่ว่าง	๒	ครั้ง	๑	๐	๐										๑
๘	การผลักดันความก้าวหน้าทางอาชีพที่สูงขึ้น	๗	ครั้ง							๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑
๙	การแต่งตั้งมีสเตอร์รายชนิดสินค้า	๑	ครั้ง													
	ติดตามความคืบหน้าการขับเคลื่อนตามรายชนิดสินค้า	๗	ครั้ง							๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑